

KBH – COMMERCE & CULTURE

Referat af generalforsamling

Dato: 11. april 2019

Sted: Restaurant Maven, xxx København K

Til stede fra bestyrelsen: Kim Jensen (formand), Lise Hjort, Claudia S. Mathiasen, Michael Søemod, Ulrik Windfeld, Lene Floris, Brian Kelstrup Kristensen

Fraværende fra bestyrelsen: Marianne Kolos, Anne Marie Hansen, Sofie Molls, Camilla Frank, Maja Tini Hansen

VELKOMST V. JOHN HANSEN

Direktør John Hansen (JH) bød velkommen til KCC Generalforsamling, og takkede samtidig Restaurant Maven for, at lægge lokaler til.

Til årets generalforsamling deltog også tidligere formand for KCC, Thomas Fokdal (TF).

VALG AF DIRIGENT

Bestyrelsen foreslog tidl. Formand, TF som dirigent. Forslaget blev vedtaget.

Dirigenten takkede for valget og fortalte kort om sit positive syn på KCC, på København og de udfordringer byen og detailhandlen står overfor.

TF konstaterede, at generalforsamlingen er indkaldt rettidigt og i overensstemmelse med virksomhedens vedtægter og gav ordet til Formand Kim Jensen (KJ).

FORMANDENS BERETNING V. KIM JENSEN (KJ)

KJ indledte beretningen med at informere forsamlingen om, at dette var hans sidste generalforsamling som formand.

KJ reflekterede over KCCs eksistensberettigelse – hvad skal vi med KCC? Er der behov for KCC? Er det værd for en forretning at spare pengene for kontingentet. Følgende blev slået fast: København er Danmarks største, mest interessant og mest besøgte center. Kombinationen med små gader, åbne pladser, butikker, cafeer, restauranter, historie og kultur fines kun her. KCC binder det hele sammen og favner store og små. KCC formål er at skabe de bedst mulige rammer at drive virksomhed i indre by via dialog med Kommune og Poliiti, skabe aktiviteter, udvikle byrummet og meget meget mere. Der er i den grad brug for KCC! Der er i den grad brug for at stå sammen. Vi har så meget at byde på!

I forhold til sekretariatet berettede KJ at KCC har haft en rolig periode med fast bemanning til at håndtere det daglige foreningsarbejde, udvikle shoppingruter, afvikle

Havefesten samt sætte skub i de sociale medier. I august flyttede KCC kontor fra Østergade til mere tilgængelige faciliteter i Nørregade.

2018 var et godt år for hvervning af nye medlemmer. 30 indmeldelser og 8 udmeldelser (4 pga. lukninger/flytninger). Foreningen forventer at øge medlemstallet yderligere i 2019. KJ opfordrede medlemmer til at betale medlemskontingent rettidigt, da uforholdsmæssigt meget tid bliver brugt på at rykke for betaling.

AKTIVITETER

MEDLEMSMØDER

I 2018 fortsatte KCC sin række af succesfulde og tilbagevendende aktiviteter og medlemsarrangementer med fokus på aktuelle emner og hvad der sker i byen og i KCC. Til mødet, der blev afholdt i Magasin og omhandlede handel med kinesiske turister, mødte over 60 medlemmer op.

HAVEFEST

På opfordring af butikkerne i Kronprinsensgade, vendte Havefesten tilbage til gaden i 2018. KCC stod for projektledelsen og hovedparten af butikkerne deltog med aktiviteter. Det blev en forrygende dag, tilmed med godt vejr. Alt forløb planmæssigt og KCC er allerede i gang med at planlægge version 2019.

COPENHAGEN CHRISTMAS

KJ beredte at KCCs datterselskab, Copenhagen Christmas ApS, atter sørgede for julestemningen i form af belysning i byens gader. Julefestivalen, med åbningsevent på Amagertorv, er kommet for at blive. De mange medlemsaktiviteter tiltrak mere en 1.000 besøgende. KCC arbejder på at skabe endnu mere lys og stemning i byen, så København udvikler sig til en endnu mere attraktiv destination i december. En større obakningen fra Københavns Kommune er på ønskelisten.

COPENHAGEN LIGHT FESTIVAL

KCC var en aktiv medspiller i den nystartede festival Copenhagen Light Festival. Festivalen, hvor København blev lyst op af alverdens smukke lys installationer blev omtalt verden over.

POLITIK

TERRORSIKRING/MIDDELALDERBYEN

KCC fortsatte i 2018 sit glimrende samarbejde med Københavns Politi og i kontaktudvalget. Terrorsikring og et ønske fra Københavns Kommune om at lukke eller begrænse tilgange i bil til Middelalderbyen kom i spil i 2018. KCC ønsker ikke at lukke Middelalderbyen af for trafik og sidder derfor i i et udvalg med bl.a. Dansk Erhverv, Dansk Industri, Horesta og Håndværkerforeningen der trækker i samme retning og giver væsentlig større mulighed for at blive hørt.

HELHEDSPAN FOR STRØGET

Arbejdet med at give Strøget et ansigtsløft fortsætter ufortrødent. KCC har, i samarbejde med Gehls arkitekter, fremstillet et oplæg der i 2019 skal søges funding til at få beskrevet yderligere. Et yderst spændende projekt som vi gerne vil være bannerfører for.

NY ØSTERGADE

KJ satte fokus på de problemer parkerede cykler skaber for de forretningsdrivende, i sær i Ny Østergade. KCC er pro cykler, men fortsatte i 2018 den skarpe dialog med Kommunen om at løse parkeringsforholdene i byen.

DIGITALE REKLAMESTANDERE

KCC lykkedes i 2018 at begrænse Borgerrepræsentationens beslutning om at opstille digitale reklamestandere på Strøget, Købmagergade og Kongens Nytorv.

KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER

KJ berettede at kravene til større synlighed for en forening som KCC er stadig stigende, KCC gjorde i 2018 et stort arbejde for at opdatere hjemmeside og aktivitetskalender, Facebook, Instagram, udsende jævnlige medlemsmails mm. I 2019 skærpes den digitale profil yderligere med en mulig ekstern samarbejdspartner.

KBH by KCC

I 2018 fik KCCs medlemsblad et ordentligt løft i form af et samarbejde med North Media. I november udkom et magasin hvor tanken var at samle byen i ét medie og vise brugere af København hvor meget vi kan byde på af både shopping, kultur, gourmet mm. Magasinet var fyldt med advertorials, interviews, fortællinger, kulturelle oplevelser og generel inspiration til shoppinglystne. Magasinet skal udkomme 4 gange årligt. KJ opfordrede medlemmerne til at bakke op om magasinet med annonceringer og input til aktiviteter.

FREMTID

KJ understregede at alle aktiviteter i sekretariatet sikrer at København fastholdes som en levende og spændende by.

SHOPPINGRUTER

Et forslag på en generalforsamling for nogle år siden blev prioriteret i 2019. 9 spændende tematiserede shopping/kulturelle ruter er blevet beskrevet og lanceres i 2019 på en nyudviklet app. Formålet er at profilere KCCs medlemmer og inspirere brugerne til nogle at udforske indre by.

MAPIC

KCC deltog igen i 2018 på Mapic – en årligt tilbagevendende messe i november i Cannes. Her samles by- og ejendomsudviklere, detail brands, F&B kæder og operatører, kultur og leisure, for sammen at skabe attraktive shopping malls og citycentre. KCC arbejder på at

få Københavns Kommune til at bakke op om, at få København repræsenteret på den skandinaviske stand.

KJ sluttede af med at takke medlemmerne for deres støtte og engagement samt takke for hvervet som formand for foreningen igennem en lang årrække. KJ takkede også bestyrelsen for deres tid og gode energi. En særlig tak gik til JH for at give foreningen det løft den behøvede og for at være et stærkt ansigt udadtil.

FORELÆGGELSE AF ÅRSREGNSKAB V. KIM JENSEN

Nøgletal for 2018: Virksomhedens omsætning var DKK 1.944.533 og det samlede resultat DKK -55.808. Underskuddet skyldtes virksomhedens flytning i august, hvor der var ekstraordinære udgifter på nye møbler og anden udstyr.

Virksomheden er stadig solid med en egenkapital på DKK +600.000.

Regnskabet blev godkendt uden yderligere kommentarer.

FASTSÆTTELSE AF KONTINGENT 2019

Bestyrelsen foreslog uændret kontingent for 2019. Der var ingen kommentarer til forslaget, og forslaget blev vedtaget.

INDKOMNE FORSLAG

Der var ingen indkomne forslag fra hverken medlemmer eller bestyrelse.

VALG TIL BESTYRELSE

I år var der valg til bestyrelsen. Udover formand KJ ønskede Camilla Frank, Sofie Molls og Maja Tini Hansen at udtræde af bestyrelsen.

Følgende bestyrelsesmedlemmer ønskede genvalg for en 2-årig periode: Lise Hjort, Anne Marie Hansen, Claudia S. Mathiasen, Marianne Kolos, Lene Floris, Michael Sømod, Ulrik Windfeld og Brian K. Kristensen. Alle blev genvalgt.

Følgende ønskede at stille op til bestyrelsen: Cecilie Thorsmark – Copenhagen Fashion Week, Christian Schreiber – Georg Jensen, Marius Møller – Group 88 og Morten Winther – Global Blue. Alle blev valgt.

Valghandlingen foregik uden skriftlig afstemning.

Bestyrelsen konstituerer sig på førstkommende bestyrelsesmøde.

VALG AF STATS AUTORISERET REVISOR

Bestyrelsen foreslog at fastholde statsautoriseret revisionselskab Piaster. Forslaget blev vedtaget.

EVENTUELT

Der blev ikke fremsat øvrige forslag eller yderligere spørgsmål fra forsamlingen.

Dirigenten takkede for god ro og orden og erklærede Generalforsamlingen for afsluttet.

Efter generalforsamlingen takkede JH den afdgående formand for sin store indsats for KCC og for de 10 år som formand.

JH præsenterede medlemmerne for KCCs nye visuelle identitet, der er fremstillet i samarbejde med We are AM. KCCs nye logo indeholder et grafisk element, der er plukket ud af Copenhagen Christmas's logo, for at skabe synergi mellem de to selskaber. Den nye identitet bliver implementeret på hjemmesiden, på præsentationer, brevpapir mm.

JH gennemgik den grundlæggende opsætning af KCC nye app – Copenhagen App. App'en skal, via ni tematiserede ruter, inspirere Københavns besøgende til at opleve byen på en ny måde. Ruterne promoverer fortrinsvis KCCs medlemmer. App'en er gratis og skal markedsføres via medlemsmail, KCCs SoMe og hjemmeside, på visitdenmark, i Københavns turistinformation og i Citymap.

Referent

Tanya Jørgensen

25. april 2019