

København, 20. september 2019

PRESSEMEDDELELSE

Nyt Service Akademi i indre København

Hvordan står det til med kundeservicen i indre København? De fleste vil nok mene at der er langt imellem den gode oplevelse eller i hvert fald plads til forbedring. Det gør vi nu noget ved i KBH – Commerce & Culture (KCC). Vi mener nemlig at kundeservice skal trænes ligesom en sportsgren og ønsker at hæve niveauet fra motionist til eliteudøver.

Derfor er vi gået sammen med konsulenthuset Meng & Company som har sat et træningsforløb sammen i "Lederskab og Det gode Værtskab" målrettet ledere og mellemledere.

"Fordelen ved vores træningsforløb er, at den professionelle træning ikke kun er for de store spillere, men nu også er tilgængelig for den mindre forretningsdrivende. At mødes på tværs af størrelse og erhverv og modtage og give inspiration til hinanden, ser jeg også som en unik gevinst", udtaler direktør John Hansen, KCC. "Træningsforløbet tilbydes som udgangspunkt til vores medlemmer, men er der en forretning der kan se muligheden i at deltage, er vi ikke afvisende. Målet er at vi får hævet serviceniveauet i København så både danske og udenlandske gæster får en god oplevelse når de besøger vores fantastiske hovedstad", siger John Hansen.

Meng & Company glæder sig ligeledes over samarbejdet. "Hos Meng & Company ser vi frem til at hjælpe forretningerne i Københavns Indre By med at få glattere kunder", siger seniorrådgiver og partner Karsten Koch. "Det handler jo ikke kun om at styrke kundetilfredsheden i de enkelte butikker, men om at gøre det til en oplevelse at besøge Strøget og de omkringliggende gader. Uanset om man er turist fra Kina eller familie fra Farum, så har Københavns Indre By utroligt meget at byde på. Og med en styrkelse af serviceniveauet over hele linjen er der basis for at skabe et af Europas bedste områder for shopping og andre gode oplevelser."

Første kursus skydes i gang på mandag den 23. september og flere er i støbeskeen.

Om KCC

KBH – Commerce & Culture er en interesseorganisation, der samler og repræsenterer detail- og erhvervsvirksomheder med det overordnede sigte at arbejde for en levende by. Foreningens formål er:

- At være Indre Bys samlende stemme i forhold til politikere og myndigheder.
- At styrke sammenholdet mellem medlemsvirksomhederne for at fremme Indre Bys placering som shopping- og kultur destination.
- At udbrede kendskabet til Indre By som levende, åben og attraktiv.

For yderligere oplysninger, kontakt:

John Hansen

Direktør, KCC

john.hansen@kcc.dk

Tlf.: 51 33 73 99

Karsten Koch

Seniorrådgiver og Partner, Meng & Co.

karsten@meng.dk

Tlf.: 40 20 90 48