

Pressemeddelelse:

Vi hylder dem man ikke altid ser – nemlig det team af medarbejdere som hver dag sørger for, at toiletterne på Amagertorv og Nyhavn skinner.

En måned er nu gået siden KBH – Commerce & Culture uddelte den 1. award. Prisen "Cph City Spirit of the month" gik i september måned til Den Kinesiske Butik I Rosengården v/ Gert Helsholt. Nu er det oktober og igen er det med stolthed, at vi har fundet en vinder, der på sin måde overfor Københavnerne og byens gæster gør en forskel.

Prisen

Hver måned vil vi hylde et af KCC's medlemmer, som er med til at gøre noget særligt for København K. Det gør vi ved at overrække et diplom, samt titlen som "CPH City Spirit of the month" til en repræsentant for den udnævnte butik, virksomhed eller organisation.

John Hansen, direktør KBH – Commerce & Culture, udtaler om prisen; "Det er jo altid svært at skulle fremhæve og foretrække en frem for andre, idet Københavns Indre by er fyldt med ildsjæle og entusiaster. Alle med hvert deres ærinde og budskab, men hele tiden med værdifuldt indhold, der er til gavn for København." Prisen gives altså til en organisation eller person, der spiller en betydelig rolle i at gøre Københavns centrum til et attraktivt distrikt for både borgere og erhvervsdrivende.

Prismodtageren

Denne gang har vi valgt ikke at hylde en enkeltperson, men et team af dedikerede medarbejdere som hver dag yder en indsats, som kun ses få steder i verden.

At tildele byens Tissemænd og Tissekoner på Amagertorv og Nyhavn månedens award, for deres arbejde med at holde den

rengøringsstandard som er tilfældet på de offentlige toiletter, falder som en selvfølgelighed.

Hver evig eneste dag er messingen topgejlet, så man skulle tro det var gamle gardere der havde ansvaret. Besøget i kælderens og på toiletterne er samme oplevelse.

Denne måneds "Cph City Spirit" går til **Tissemænd og Tissekoner på Amagertorv og Nyhavn**. Stort tillykke herfra!

Hvornår

Prisen overrækkes onsdag den 23. oktober 2019, kl. 13.00, ved toiletterne på Amagertorv, hvor også Teknik- og Miljøborgmester Nina Hedeager Olsen vil være til stede og modtage prisen.

Om KCC

KCC står for KBH – Commerce & Culture. KCC er en interesseorganisation, der samler og repræsenterer detail- og erhvervsvirksomheder med det overordnede sigte at arbejde for en levende by. Foreningens formål er:

- At være Indre Bys samlende stemme i forhold til politikere og myndigheder.
- At styrke sammenholdet mellem medlemsvirksomhederne for at fremme Indre Bys placering som shopping- og kultur destination.
- At udbrede kendskabet til Indre By som levende, åben og attraktiv.

For yderligere oplysninger, kontakt:

John Hansen

Direktør, KCC

John.Hansen@kcc.dk

Tlf.: 51 33 73 99

Laura Bech Christiansen

Social Media Coordinator

Kom@kcc.dk

Tlf.: 36 85 66 06

København, 21. oktober 2019