

# Pressemeddelelse:

## Gennemsyret af god stil – både i produktportefølje og som samarbejdspartner. Denne gang hylder vi Group 88!

Selv om december måned er travl skal vi stadig have kåret "Cph City Spirit of the month". Det er med stolthed at vi har fundet en vinder, der har gjort en markant indsats for at få nationale og internationale fashionistas til at vælge København som shopping destination.

### Prisen

Hver måned hylder vi et af KCC's medlemmer, som er med til at gøre noget særligt for København K. En repræsentant for den udnævnte butik, virksomhed eller organisation overrækkes et diplom, samt titlen som "CPH City Spirit of the month". John Hansen, direktør KBH – Commerce & Culture, udtaler om prisen; "Det er jo altid svært at skulle fremhæve og foretrække en frem for andre, idet Københavns Indre by er fyldt med ildsjæle og entusiaster. Alle med hvert deres ærinde og budskab, men hele tiden med værdifuldt indhold, der er til gavn for København." Prisen gives altså til en organisation eller person, der spiller en betydelig rolle i at gøre Københavns centrum til et attraktivt distrikt for både borgere, besøgende og erhvervsdrivende.

Tidligere modtagere:

- Gert Helsholt, Den Kinesiske Butik
- Tissemænd og -koner, De bemandede toiletter på Amagertorv og Nyhavn
- Rundetaarn

### Prismodtageren

Denne gang har vi valgt at hylde en virksomhed, der igennem mange år har fastholdt deres tro på, at vi også i København kan sælge dyre italienske og engelske mærkevarer, som Gucci, Bottega Veneta, Mulberry og Burberry, blot for at nævne nogle få.

Group 88 har været med til at løfte og højne niveauet både når man taler om sortiment, butiksyndretning og service. Udover at være en respekteret og vellidt international samarbejdspartner, brænder Group 88 for Indre By og yder en stor opbakning til KCC og er med til at gøre vores ideer til virkelighed.  
Stort tillykke herfra!

**Hvornår**

Prisen overrækkes torsdag 19. december 2019 kl. 11.00, ved Group 88s forretninger, Gucci og Bottega Veneta i Pilestræde.

**Om KCC**

KCC står for KBH – Commerce & Culture. KCC er en interesseorganisation, der samler og repræsenterer detail- og erhvervsvirksomheder med det overordnede sigte at arbejde for en levende by. Foreningens formål er:

- At være Indre Bys samlende stemme i forhold til politikere og myndigheder.
- At styrke sammenholdet mellem medlemsvirksomhederne for at fremme Indre Bys placering som shopping- og kultur destination.
- At udbrede kendskabet til Indre By som levende, åben og attraktiv.

For yderligere oplysninger, kontakt:

**John Hansen**

Direktør, KCC

[John.Hansen@kcc.dk](mailto:John.Hansen@kcc.dk)

Tlf.: 51 33 73 99

**Laura Bech Christiansen**

Social Media Coordinator

[Kom@kcc.dk](mailto:Kom@kcc.dk)

Tlf.: 36 85 66 06