

Debatindlæg i Berlingske 20. december 2019

Hvis Københavns Kommune interesserede sig lidt mere for jul i Indre By, ville man undgå den megen negativitet?

Hvorfor besøger man København i julen? Fordi byen oser af oplevelser i kombination med shopping og smagsmuligheder! Der findes ikke et shoppingcenter der kan konkurrere med vores dejlige hovedstad. Hvem kan tage æren for, at København er et besøg værd? Det kan alle de private virksomheder og organisationer der elsker København.

Hvert år falder samtalen på julemarkederne i byen. Senest en artikel i Berlingske hvor 2 borgmestre er trætte af tyske julemarkeder og gerne udtaler sig herom, på trods af den ene ikke har besøgt markederne. Borgmestrene kunne have undgået denne negative tilgang, hvis de havde interesseret sig lidt mere for jul i Indre By. Hvordan ville byen tage sig ud uden de private initiativer? Ville folk valfarte ind for kun at se Kommunens juletræ på Rådhuspladsen?

Julemarkederne er med til at skabe oplevelser. Det gælder både Kunsthåndværkermarkedet i Bredgade, Nyhavns Julemarked og markederne på Kgs. Nytorv og Højbro Plads. De to sidstnævnte er udsældte, men her er lidt facts fra arrangørerne: I år er 50 % af operatørerne danske, derudover er der franske, spanske og kun få tyske operatører. De små boder er dansk produceret. Man kan få Glögg OG Glühwein, pølser fra Den Økologiske Slagter OG currywurst, hvis altså ikke man vælger den danske pølsevogn (som julemarkedernes arrangører i øvrigt respekterer). Skal der være mere dansk kunsthåndværk? I givet fald skal kunstnerne i gang NU, for der skal MANGE varer til at dække 6 ugers marked og boden skal kunne bemandes i hele perioden.

Kan det æstetiske niveau for markederne hæves, så de i langt højere grad afspejler skandinaviske kvalitetsmarkeder? Ganske givet. Vi (KCC) har tilbudt de respektive borgmestre at gå i dialog med de ansvarlige for julemarkederne, så de blev mere klare på i hvilken retning vi ønsker at gå, men desværre blev der ikke taget imod tilbuddet. Skal vi ikke omdøbe julemarkederne til Internationale og lade de 1 mio. gæster der besøgte markedet på Højbro Plads i 2018 om at være smagsdommere?

Tilbage til de private initiativer. Hurra for Broen, der giver Københavnerne mulighed for at spænde skøjterne på. Hurra for de erhvervsdrivende i Indre By uden hvem juleudsmykningen i gader og stræder ikke var kommet op. Med alle de tomme lejemål har økonomien til belysningen hængt i en tynd tråd. Tilskuddet fra Kommunen er forsvindende lille - et beløb der ikke er i nærheden af at dække omkostningen for ophængning, nedtagning, vedligehold og lagerleje.

I 2018 præsenterede vi borgmestrene for et oplæg på 24 sider om julebelysning i København. På trods af at oplægget blev finetuned i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen, var det med nogen undren at forvaltningens direktør indstillede til, at man ikke skulle støtte projektet. I år har vi, i samarbejde med MK Illumination opstillet en betagende lysinstallation på Kultorget, for at vise Kommunen hvor stor en værdi belysningen giver i de mørke måneder.

Må jeg endnu en gang opfordre Kommunen til, at vi får en dialog i gang i det nye år, så vi kan få alt op på det niveau, som København fortjener og som vi er rigtig mange der ønsker.

Julehilsner

John Hansen

Direktør, KBH – Commerce & Culture