

Pressemeddelelse

Lighten Up Copenhagen

For tredje år i træk, lader vi kinesiske lanterner lyse op og skabe stemning på Strøget. Fra den 23. januar til den 25. februar vil du kunne nyde synet af smukke traditionelle kinesiske lanterner langs Strøget.

Lighten Up Copenhagen

De kinesiske lanterner over Strøget går under navnet "Lighten Up Copenhagen", og er en festlig markering af det kinesiske nytår (25/1-8/2). Installationen deltager desuden som en del af lysfestivalen **Copenhagen Light Festival** (1/2-23/2) under navnet "1.1 Red Dots".

Direktør i KBH – Commerce & Culture, John Hansen udtaler, "Lighten Up Copenhagen lyser op i København i den mørke vinterperiode og giver samtidig de mange der færdes i byen, mulighed for at få indblik i den kinesiske nytårstradition med farverige lanterner langs Strøget. Udtrykket i år er mere æstetisk end sidste år, da de 210 nye lanterner er helt ens og Philips har sponsoreret røde lyspærer".

Sideløbende med udsmykningen over Strøget, vil udvalgte butikker også markere fejringen af det kinesiske nytår med farver, dekorationer og aktiviteter.

Fakta

Lighten Up Copenhagen er blevet til i et samarbejde mellem Den Kinesiske Ambassade i Danmark og KBH – Commerce & Culture.

Om KCC

KCC står for KBH – Commerce & Culture. KCC er en interesseorganisation, der samler og repræsenterer detail- og erhvervsvirksomheder med det overordnede sigte at arbejde for en levende by. Foreningens formål er:

- At være Indre Bys samlende stemme i forhold til politikere og myndigheder.
- At styrke sammenholdet mellem medlemsvirksomhederne for at fremme Indre Bys placering som shopping- og kultur destination.
- At udbrede kendskabet til Indre By som levende, åben og attraktiv.

For yderligere oplysninger, kontakt:

John Hansen

Direktør, KCC

John.Hansen@kcc.dk

Tlf.: 51 33 73 99